

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับจังหวัด ปี 2563

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านการเกษตร) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การยกระดับการผลิตผลไม้คุณภาพทั้งระบบ (มหานครผลไม้โลก)

ตัวอย่าง

	การวิจัยและการพัฒนา	การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต	พัฒนาคุณภาพและ สร้างคุณค่า	การบริหารจัดการ สินค้า (Logistics)	การพัฒนาระบบ การตลาด
ระดับ กระทรวง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงสายพันธุ์ผลไม้ 2. การพัฒนาองค์ความรู้และการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างห้องเย็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างศูนย์การประมุลและซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า 2. การเจรจาการค้าเพื่อขยายตลาดการส่งออกผลไม้
ระดับภาค	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงสายพันธุ์ผลไม้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างสถาบันตรวจรับรองผลไม้ปลอดภัย/อินทรีย์เพื่อส่งออก 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปทุเรียนและมังคุดอบแห้งเพื่อการส่งออก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้าง Fruit Complex เพื่อเป็นศูนย์แสดงและจำหน่ายผลไม้ครบวงจร
ระดับกลุ่ม จังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาและแก้ไขปัญหาโรคพืช 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างระบบส่งและกระจายน้ำเพื่อการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตรวจรับรองคุณภาพ 2. การนำนวัตกรรมด้านการแปรรูปผลไม้ไปขยายผลเพื่อเพิ่มรายได้และจำหน่ายเป็นของฝาก 3. การจต GI ของผลไม้ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. การ PR และส่งเสริมการตลาดเพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางผลไม้ของภาค
ระดับ จังหวัด		<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนา smart Farmer ต้นแบบ 2. การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดิน 3. การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก 2. การพัฒนาและส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ในครัวเรือน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างแบรนด์ผลไม้ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลไม้คุณภาพ 3. การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเกษตร
ระดับ ท้องถิ่น		<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนวัสดุการเกษตร (ปุ๋ย) 2. ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีทางการเกษตร 3. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาดูงานเกษตรกรแปรรูปผลไม้ 2. การก่อสร้างห้องเย็น 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดกลางผลผลิตทางการเกษตร 2. เทศกาลผลไม้จังหวัด

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านคุณภาพชีวิต) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของประชาชนให้สามารถปรับตัว ประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชีวิต	ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ	พัฒนาคนทุกช่วงวัย	ยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย	การดำรงตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริ
ระดับกระทรวง	๑. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนน ๒. ก่อสร้างสะพาน คสล. ๓. สร้าง/ขยาย/ปรับปรุงระบบประปา	๑. การดูแลผู้สูงอายุและคนพิการในชุมชน ๒. การพัฒนาระบบจัดการขยะชุมชน	๑. การเตรียมการศึกษา	๑. โรงเรียนผู้สูงอายุ	๑. การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
ระดับภาค	๑. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนน ๒. ก่อสร้างสะพาน คสล.		จตุรงค์	๑. เมืองเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ	จตุรงค์
ระดับกลุ่มจังหวัด	๑. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนน ๒. ก่อสร้างสะพาน คสล.	๑. สร้างทักษะการดูแลผู้สูงอายุและคนพิการในชุมชน ๒. สร้างความพร้อมเรื่องสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	จตุรงค์ จตุรงค์	๑. เมืองเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ	จตุรงค์
ระดับจังหวัด	๑. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนน ๒. ก่อสร้างสะพาน คสล. ๓. ก่อสร้างราคาชุมชน ๔. สร้าง/ขยาย/ปรับปรุงระบบประปา	๑. การดูแลผู้สูงอายุและคนพิการในชุมชน ๒. พัฒนาชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑. การพัฒนาระบบการศึกษา ๒. การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	๑. เมืองเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP	๑. การยกระดับคุณภาพชีวิตบริเวณพื้นที่ราบเชิงเขา ๒. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๓. การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
ระดับท้องถิ่น	๑. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนน ๒. ก่อสร้างสะพาน คสล. ๓. ก่อสร้างราคาชุมชน ๔. สร้าง/ขยาย/ปรับปรุงระบบประปา	๑. การจัดขยะชุมชน (คัดแยกขยะจากครัวเรือน, ธนาคารขยะรีไซเคิล)			๑. การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ๒. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๓. เกษตรอาหารกลางวัน

เอกชัย

กัญญา

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านการเกษตร) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปรับปรุงปัจจัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากล

	พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ทางการเกษตร	เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และ สร้างมูลค่าเพิ่ม	บริหารจัดการ สินค้า (Logistics)	พัฒนาระบบการตลาด
ระดับ กระทรวง	๑. การก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑. พัฒนาสถาบันตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรปลอดภัย ๒. พัฒนาค้นแบบระบบฐานข้อมูล พื้นที่การเกษตรเพื่อการจัดการผลผลิตและการตลาด ๓. พัฒนาเมืองสมุนไพรแห่งชาติ	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร ๒. การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	๑. การก่อสร้างศูนย์การประมูลและซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ๒. การเจรจาการค้าเพื่อขยายตลาดการส่งออก
ระดับภาค	๑. การก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑. การก่อสร้างห้องเย็น ๒. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศทางการเกษตร	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร	๑. การจัดตั้งตลาดกลาง Online-Offline เกษตรปลอดภัยของภาค ๒. ตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลไม้ (Fruit Shop)
ระดับกลุ่ม จังหวัด	๑. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำสนับสนุนพื้นที่เกษตร ๒. ปรับปรุงประสิทธิภาพก่อสร้างระบบส่งและกระจายน้ำเพื่อการเกษตร	๑. พัฒนาคู่มือสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP เพื่อเพิ่มมูลค่า ๒. ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรสู่การรองรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ๓. พัฒนาผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัย ๔. พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจัดเก็บ ขนส่ง และจำหน่าย ๕. พัฒนาเมืองสมุนไพรกลุ่มจังหวัด	๑. การสร้างความเข้มแข็งทางการขนส่งและการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า	๑. การยกระดับตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๒. การพัฒนาเครือข่ายกลุ่มพัฒนาเกษตรปลอดภัย
ระดับ จังหวัด	๑. การพัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน	๑. การทำเกษตรแปลงใหญ่ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร (Smart Farmer) ๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตร ๔. การแปรรูปสินค้าเกษตร (พลังงานแสงอาทิตย์) ๕. พัฒนาเมืองสมุนไพรจังหวัดสระแก้ว	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร	๑. การ PR และส่งเสริมการตลาด
ระดับ ท้องถิ่น	๑. การสนับสนุนการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ ๒. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑. การศึกษาฐานเกษตรทฤษฎีใหม่	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตร	๑. การก่อสร้าง Fruit Complex

กัญญา

กัญญา

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านการท่องเที่ยว) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ให้ความสำคัญปลอดภัย และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงอารยธรรมโบราณ



ระดับ กระทรวง	๑. จัดทำฐานข้อมูล แผนแม่บทการท่องเที่ยวของประเทศชาติ	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๑. การบูรณะแหล่งโบราณสถาน	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑. จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัดในภาค ๒. พัฒนาสื่อท่องเที่ยว
ระดับภาค	๑. จัดทำฐานข้อมูล แผนแม่บทการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑. การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว			๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระดับกลุ่ม จังหวัด	๑. จัดทำฐานข้อมูล แผนแม่บทการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กัญญา	๑. สร้างความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ๒. สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย	สมบัติ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒. สร้างอาสาสมัครความปลอดภัยด้านท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมสินค้า OTOP และของที่ระลึก กัญญา
ระดับ จังหวัด	๑. จัดทำแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด กัญญา	๑. พัฒนาลสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสุขา/ร้านค้าชุมชน) ๒. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	๑. จัดกิจกรรมประเพณีระดับจังหวัด (เทศกาลผีเสื้อปางสีดา/ตักบาตรสองแผ่นดิน/บายศรีสู่ขวัญข้าว)	๑. อบรมมีคฤศก์เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ระดับ ท้องถิ่น		๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เอกชัย	๑. จัดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น		

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านการค้าชายแดน) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษระแวก

	การอำนวยความสะดวกทางการค้า	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ส่งเสริมการค้าและการเจรจาทางการค้า	ส่งเสริมแรงงานและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ระดับกระทรวง	๑. การพัฒนาด้านศุลกากร ๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑. ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจและการค้าชายแดน	๑. พัฒนาการประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑. พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๒. พัฒนามือแรงงานรองรับระบบขนส่ง	๑. การจัดการกากอุตสาหกรรม/ขยะอิเล็กทรอนิกส์
ระดับภาค	๑. การพัฒนาด้านศุลกากร	๑. ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจและการค้าชายแดน			
ระดับกลุ่มจังหวัด	๑. การพัฒนาด้านศุลกากร นาริรัตน์	๑. ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจและการค้าชายแดน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดการค้าชายแดนสู่อินโดจีน		
ระดับจังหวัด	๑. สร้างระบบเตรียมความพร้อมรักษาความปลอดภัยที่เกิดจากภัยพิบัติ สมบัติ	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อคมนาคม	๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการและนักลงทุน	๑. ยกระดับทักษะพื้นฐานแรงงาน จาดูรงค์ สมโภชน์/ปวีณภัสสร	๑. พัฒนาทักษะทางภาษา ๒. พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ๓. พัฒนาคูณภาพชีวิตผู้ดูแลคนพิการและคนพิการ ๔. พัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านสาธารณสุข
ระดับท้องถิ่น		๑. ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน			๑. พัฒนาทักษะทางภาษา ๒. การจัดการขยะชุมชน

แบบรายงานผลการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับจังหวัด

รูปแบบที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัด

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (ด้านความมั่นคง) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ :เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดน

	เสริมสร้างศักยภาพและ ภูมิคุ้มกันของคนและชุมชน	การแก้ไขปัญหาความ มั่นคงในประเทศ	การแก้ไขปัญหาความ มั่นคงในประเทศ	เสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ
ระดับ กระทรวง	๑. จัดทำฐานข้อมูลด้านความมั่นคง ๒. แผนแม่บทความมั่นคงแห่งชาติ	๑. อบรมเยาวชนต้นยาเสพติด ๒. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ยา เสพติด และทรัพยากรธรรมชาติ	๑. สกัดกั้นแรงงานต่างด้าว ๒. สกัดกั้นยาเสพติด	๑. รวมพลัง OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
ระดับภาค				
ระดับกลุ่ม จังหวัด				
ระดับ จังหวัด	๑. ฝึกยุทธวิธีการรักษาความสงบ เรียบร้อยภายในหมู่บ้าน	๑. อบรมเยาวชนต้นยาเสพติด ๒. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ยา เสพติด และทรัพยากรธรรมชาติ	๑. สกัดกั้นแรงงานต่างด้าว ๒. สกัดกั้นยาเสพติด ๓. รวมใจภักดีรักสิ่งแวดล้อมไทย-กัมพูชา ๔. หมู่บ้านชายแดนเข้มแข็งคู่ขนานไทย-กัมพูชา	๑. รวมพลัง OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ๒. เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างจังหวัด สระแก้วกับจังหวัดในราชอาณาจักรกัมพูชา ๓. พัฒนาความสัมพันธ์เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
ระดับ ท้องถิ่น				

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : คุณภาพชีวิต (ขยะชุมชน การศึกษา การพัฒนาช่วงวัย)

๑. จำนวนปริมาณ/ประเภทขยะ – ขยะอินทรีย์.....คน/ตัน/ปี - ขยะรีไซเคิล.....คน/ตัน/ปี - ขยะอันตราย.....คน/ตัน/ปี
๒. การจัดการขยะ - การคัดแยกขยะ - การรีไซเคิล - การนำกลับมาใช้ซ้ำ - การลดปริมาณการใช้ - การฝังกลบ - การเผาขยะ - การกำจัดขยะเก่า
๓. พื้นที่การกำจัดขยะ – ทม.พัฒนานคร – ทม.อรัญญประเทศ
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๕. จำนวนเด็กนักเรียนประถม/มัธยม
๖. การศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
๗. การผ่านการทดสอบ O-Net
๘. กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้
๙. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๑๐. การพัฒนาเด็กในครรภ์ คุณแม่วัยใส
๑๑. การพัฒนาเด็ก/เยาวชน
๑๒. การเตรียมการรองรับสังคมผู้สูงอายุ
๑๓. การพัฒนาทักษะผู้สูงอายุ
๑๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การค้าชายแดน การรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

๑. มูลค่าการค้าจุดผ่านแดน/จุดผ่อนปรน ประเภทสินค้านำเข้า-ส่งออก
๒. โครงสร้างพื้นฐานบริเวณจุดผ่านแดน/จุดผ่อนปรน นิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ SEZ
๓. กิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศการค้า การลงทุน
๔. การเตรียมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (การพัฒนาทักษะภาษา พัฒนาฝีมือแรงงาน นวดสปา ช่างเชื่อม)
๕. การเตรียมการรองรับทางสังคม สิ่งแวดล้อม (การสาธารณสุข การจัดการขยะ ป้องกันภัยพิบัติ)
๖. ปัญหา/อุปสรรค
๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เกษตรปลอดภัย (เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรแบบพอเพียง)

๑. จำนวนพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ ส.ป.ก. ที่ทวงคืนมาได้
๒. พืช/สัตว์ที่ปลูกในจังหวัด
๓. แหล่งน้ำในพื้นที่/ปริมาณความจุ/ปริมาณการใช้
๔. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/แปรรูป
๕. ช่องทางการตลาด
๖. ปัญหา/อุปสรรค
๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ความมั่นคง (ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว การลักลอบตัดไม้พุง ความมั่นคงตามแนวชายแดน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน)

๑. ปริมาณการจับกุมยาเสพติด
– คนในพื้นที่ชาย - การขนย้ายจากนอกพื้นที่
๒. ปริมาณผู้เสพยาเสพติด ประเภทยาเสพติด
๓. ปริมาณลักลอบขนย้ายแรงงานต่างด้าว
๔. การค้าแรงงานต่างด้าว
๕. ปริมาณป่าไม้ในพื้นที่ การลักลอบ การขนย้ายไม้
๖. กิจกรรมการสร้างเข้มแข็งหมู่บ้านบริเวณชายแดน
๗. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน
๖. ปัญหา/อุปสรรค
๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัย และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงอารยธรรมโบราณ

๑. แหล่งท่องเที่ยว : จังหวัดสระแก้วมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผืนป่ามรดกโลก ป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ที่ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นผืนป่าตะวันออกของไทย รวมทั้งยังมี ละลุ ซึ่งเป็นท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีลักษณะแบบแพะเมืองผีนอกจากนี้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมโบราณ ได้แก่ ปราสาทเขาน้อยสิขมพู ปราสาทเขาโล้น และอุทยานประวัติศาสตร์สັดก๊กอธม ซึ่งเป็นโบราณสถานขอมที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงใต้ และมีประวัติเชื่อมโยงกับนครวัด-นครธมของราชอาณาจักรกัมพูชา

๒. บุคลากรทางการท่องเที่ยว : จังหวัดมีมีคหุเทศก์ที่ขึ้นทะเบียนมีใบอนุญาตจากกรมการท่องเที่ยว จำนวน ๕๗ คน จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ๑๑ บริษัท

๓. จำนวนนักท่องเที่ยว (นทท.) : ปี ๒๕๖๐ มีผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitor) จำนวน ๒,๑๕๕,๑๕๒ คน ส่วนใหญ่เป็น นทท. ชาวไทยประเภทกลุ่มทัศนจร (ไม่พักค้างคืน) ส่วน นทท. ต่างชาติมีเพียงร้อยละ ๑๒.๓๓ ของจำนวน นทท. ทั้งหมด ประกอบด้วย นทท.สัญชาติญี่ปุ่น เกาหลี ฝรั่งเศส อเมริกา กัมพูชา และอื่นๆ

๔. รายได้จาก นทท. : ปี ๒๕๖๐ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ นทท. คนละ ๒,๐๗๘.๖๒ บาท/วัน สร้างรายได้แก่จังหวัด ๖,๓๕๕.๗๕ ล้านบาท/ปี เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๙ ขยายตัวร้อยละ ๙.๓๙ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด

๕. สถานพักแรมและร้านอาหาร : จังหวัดมีสถานพักแรม จำนวน ๑๐๗ แห่ง ๒,๙๙๖ ห้อง ปี ๒๕๖๐ อัตราเข้าพัก ร้อยละ ๕๕.๕๕ วันพักเฉลี่ย ๑.๕๒ วัน คนพักต่อห้อง ๑.๙๖ คน จำนวนผู้พัก ๗๙๒,๗๓๒ คน อัตราการขยายตัวร้อยละ ๖.๓๖ และมีร้านอาหารที่มีรสชาดีอร่อย เช่น ร้านอาหารเวียดนาม ร้านสเต็ก ร้านกาแฟ ฯลฯ

๖. ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP/ของดีของจังหวัด : จังหวัดมีสินค้าขึ้นชื่อที่มีชื่อเสียง ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว ชมพูคลองหาด หมูยอวัฒนานคร เครื่องจักรสานไม้ไผ่หุ้มสิ่งของ เครื่องหอม ผ้าขาวม้าทอมือ สิลปะหินทราย(พระมอตาม) หนังวัวแกะสลัก

๗. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว : จังหวัดมีงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญ เช่น เทศกาลดูผีเสื้อปางสีดา งานสืบสานวัฒนธรรมเบ็ญบูรพา งานบายศรีสู่ขวัญข้าว งานประกวดธิดากาสร งานทำบุญตักบาตรสองแผ่นดินไทย-กัมพูชา ประเพณีสงกรานต์วันไหลสระแก้ว ฯลฯ

๘. ความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น : หน่วยงานภาครัฐได้มีความร่วมมือกับ อปท. และภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ชมรมจักรยานจังหวัดสระแก้ว (ชมรมจักรยานแต่ละอำเภอ) ชมรมวิ่งจังหวัดสระแก้ว ชมรมภาพถ่ายจังหวัดสระแก้ว สมาคมรักษ์ปางสีดา ชุมชนอาหาร ๕ ชาติพันธุ์ และเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสระแก้ว ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด

๙. การคมนาคม/เส้นทางท่องเที่ยว : การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดต้องใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เนื่องจากยังไม่มีรถโดยสารสาธารณะผ่านแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด และแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้อยู่ใกล้เคียงกัน แต่ทั้งนี้ จังหวัดได้สร้างเส้นทางท่องเที่ยวแบบวันเดียวเที่ยวได้หลายแห่งขึ้น เช่น เส้นทางป่าต้นน้ำ เส้นทางพอเพียง

๑๐. ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว : แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานจะมีเจ้าหน้าที่อุทยานคอยสอดส่องดูแล มีหน่วยปฐมพยาบาลคอยช่วยเหลือ หากช่วงฤดูน้ำหลากก็จะมีการปิดอุทยาน และการเที่ยวถ้ำน้ำก็มีจะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแล และจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าไปเที่ยว และมีอุปกรณ์เสื้อชูชีพ ท่วงยาง ไฟฉายส่องสว่าง

๑๑. แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต : Trends การท่องเที่ยวจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน (เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนชนบทที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติ)

ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนสระแก้วที่ยังคงทำการเกษตรและค้าขายตามแนวชายแดน และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สังคมผู้สูงอายุทำให้ผู้คนหันมาสนใจการดูแลสุขภาพ)

ซึ่งสระแก้วมีโรงพยาบาลแพทย์แผนไทย (วัฒนานคร) และโรงพยาบาลวังน้ำเย็นที่มีการใช้สมุนไพรในการบริการ